

ELŐTERJESZTÉS

a Képviselő-testület 2012. április 27-i nyilvános ülésére

- Tárgy: **Tourinform Iroda tájékoztatója a 2011. évi működésről és a 2012. évi tervekről**
- Előterjesztő: Császár László polgármester
- Előkészítette: Önkormányzati Iroda
dr. Rozgonyi Viktória önkormányzati ügyintéző
Minorics Tamás – Tourinform irodavezető
- Megtárgyalja: Pénzügyi és Településfejlesztési Bizottság
- Meghívandó: Minorics Tamás – Tourinform irodavezető

Tisztelt Képviselő-testület!

Tapolca Város Önkormányzata Képviselő-testülete minden évben megtárgyalja a Tourinform Iroda előző évi működéséről szóló beszámolót. A Képviselő-testület a 2012. évi munkatervében április hónapra jegyezte elő a 2011. évi tapasztalatokról és a 2012. évi tervekről szóló tájékoztató elfogadását.

A Tourinform Iroda vezetője a beszámolót elkészítette, mely az előterjesztés mellékletét képezi.

Kérem, hogy a tájékoztatót megtárgyalni és elfogadni szíveskedjenek.

HATÁROZATI JAVASLAT

Tapolca Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Tourinform Iroda 2011. évi működéséről és a 2012. évi tervekről szóló beszámolóját elfogadja.

Tapolca, 2012. április 18.

Császár László
polgármester

BESZÁMOLÓ

A TOURINFORM IRODA 2011. ÉVI MŰKÖDÉSÉRŐL ÉS 2012. ÉVI TERVEIRŐL



tourinform
turista információ – tourist information
T A P O L C A

Tapolca 2012. március 19.

A Tourinform irodát Tapolca Város Önkormányzata 1995-ben hozta létre. Az 1998-ban aláírt névhasználati szerződés (a hatályos névhasználati szerződés a Tourinform irodában megtekinthető) értelmében az iroda az információ-nyújtáson kívül a térségi marketing feladatokat is ellátja, ezáltal nagyobb szerepet vállal az idegenforgalmi kínálat alakításában. Az irodát Tapolca Város Önkormányzatával kötött vállalkozói szerződés szerint Minorics Tamás egyéni vállalkozó üzemelteti.

Dolgozóinak létszáma a főszezonon kívül 2011-ben 1 fő állandó, június 15-től augusztus 31-ig plusz 1 fő volt, aki teljes foglalkoztatási időben látta el feladatát.

A 2011-es évben a nyitva tartási idő a következők szerint alakult

Szezonon kívül	hétfőtől péntekig	09 ⁰⁰ - 16 ⁰⁰ -ig
Szezonban	hétfőtől péntekig	09 ⁰⁰ -18 ⁰⁰ -ig
	Szombaton	09 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ -ig
	Vasárnap	zárva

A működési költségek fedezetét Tapolca Város Önkormányzata biztosítja a Tourinform iroda működtetésére előirányzott költségvetési keretből.

2011. évi szakmai tevékenységek

2011. március 03-06. megrendezésre került **Budapesti Utazás Kiállításon és Vásáron** a Balatoni Regionális Turisztikai Projekt Iroda standján a tapolcai iroda képviselte a várost és környékét. Az ország egyetlen nemzetközi turisztikai kiállítása az előző évihez hasonlítva is gyengébbre sikerült, ami sajnos szinte már egy állandó tendenciának tekinthető, és ezt tovább tetézte az utolsó napot félbeszakított bombariadó is.

Szegedi Utazás Kiállítás és Vásár - 2011. március 19-20.

A Balatoni Regionális Turisztikai Projekt Iroda által biztosított standon társkiállítóként Tapolca, illetve térségének kínálata került kiállításra. A miskolci utazás kiállításához hasonlóan Szegeden is kevés látogatót regisztráltak.

„Debreceni Utazás és Szabadidő 2011” kiállítás és vásár - 2011. március 25-27.

A Balatoni Regionális Turisztikai Projekt Iroda által biztosított standon társkiállítóként Tapolca, illetve térségének kínálata került kiállításra. Ebben az évben sajnos az eddig jól működő debreceni kiállítást is utolérte a szegedi és a miskolci kiállítás példája, a látogatók elmaradtak a kiállítók száma csökkent.

Szolnoki Utazás kiállítás és vásár - 2011. április 01-02.

A Balatoni Regionális Turisztikai Projekt Iroda által biztosított standon társkiállítóként Tapolca, illetve térségének kínálata került kiállításra. Talán a legstabilabb kiállítás látogató szám szempontjából, évek óta jó kiállításnak mondható.

További szakmai tevékenységek:

Az előző évek gyakorlatához igazodva a Tourinform iroda látta el a város, és intézményi köreibe tartozó vendégeinek idegenvezetését, programjainak szervezéséhez és annak lebonyolításához nyújtott segítséget.

Feladatai közé tartozott a városi rendezvények, illetve pályázatokhoz szükséges képanyagok készítése, a Tourinform iroda és a város saját kiadványai fotóanyagának elkészítése és a prospektusok teljes körű szerkesztése.

Ahhoz, hogy hatékonyabban tudja az iroda feladatát ellátni indokolt lenne két állandó munkatársat alkalmazni, azonban tisztában vagyok a város anyagi képességeivel.

A TOURINFORM IRODA által megjelentetett és terjesztett kiadványok 2010-ben:

- A *Tapolcai Látnivalók* című háromnyelvű, színes leporelló Tapolcát mutatja be magyar-német-angol nyelven *Tapolca Város Önkormányzata és a Tourinform iroda* megjelentetésében. A kiadvány részletes városi térképet, a látnivalókról rövid ismertetőt és azok fotóit tartalmazza.

- *Barangolás a Tapolcai-medencében* című turisztikai információs füzet, (20 oldalas, A/5 méretben, **magyar – német – angol nyelven**) *Tapolca Város Önkormányzata és a Tourinform iroda* megjelentetésében A kiadvány részletes városi térképet illetve Tapolca környékének háromdimenziós hatású látványtérképét tartalmazza.

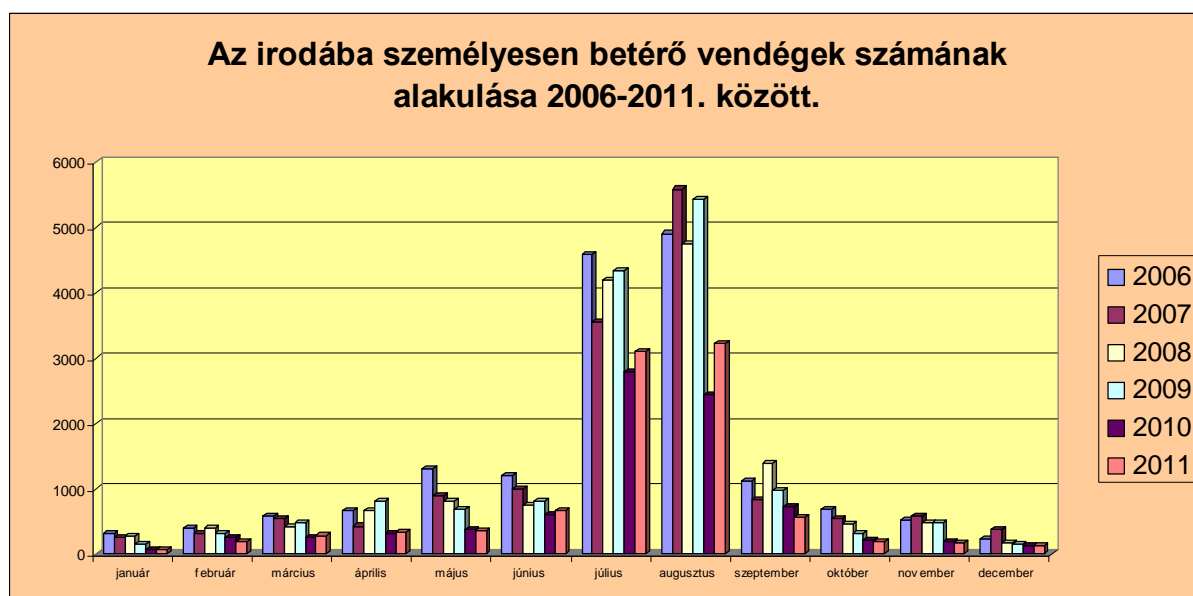
- *Barangolás a Tapolcai-medencében* című turisztikai információs füzet **orosz – olasz - francia nyelven** részletes városi térképpel illetve Tapolca környékének háromdimenziós hatású látványtérképével.

A tájékoztatás alapjait az irodában megtalálható helyi és térségi kiadványok biztosítják a személyesen betérő vendégek részére, ezért készleten tartásuk elengedhetetlen. Keresettségük arányában évente akár többször is kisebb példányszámokban frissített, aktualizált formában ismételt ki kell adni. A prospektusok letölthető formátumban folyamatosan kerülnek fel a város honlapjára, a <http://www.tapolca.hu/tourinform.pdf> honlapon már megtekinthetők és letölthetők.

A Tourinform iroda a Magyar Turizmus Zrt-vel kötött névhasználati szerződésben meghatározott kötelező feladatok szerint évente készít statisztikát az irodába érkező vendégekről. A táblázatok és a kapcsolódó grafikonok tükrözik a betérő vendégek, az írásban és telefonon érdeklődők számának alakulását. Az adatokból jól kitűnik, hogy az éveken át kismértékű ingadozás a 2011-ben sem a növekedés volt a jellemző. Ez a csökkenés sajnos egy általános, egész országot, sőt Európát érintő negatív tendencia.

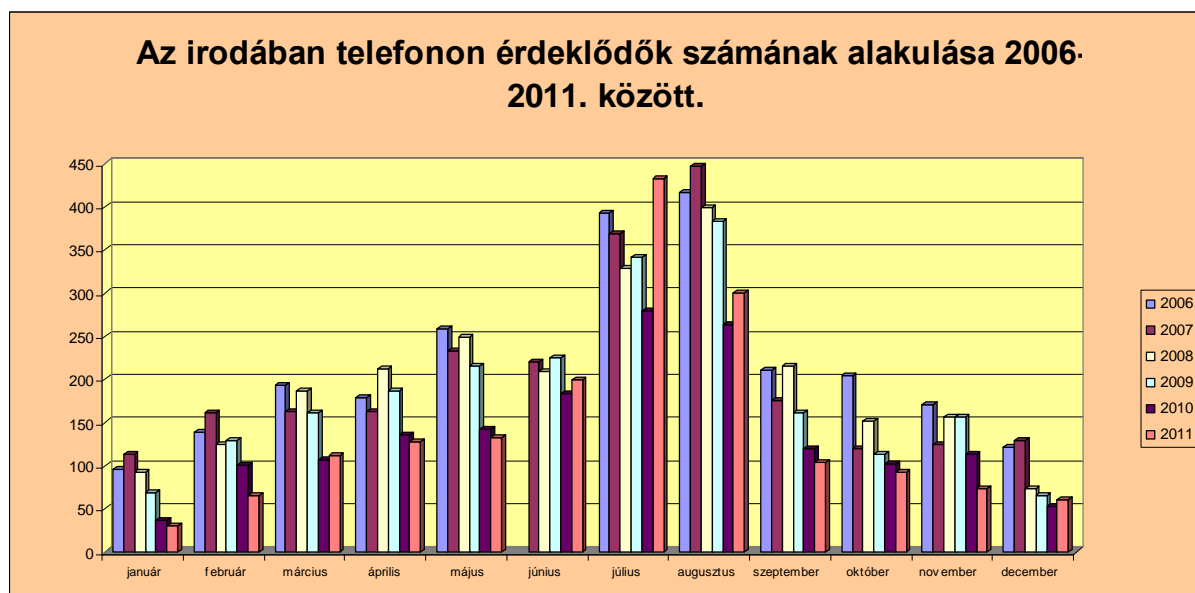
Az irodába személyesen betérő vendégek számának alakulása 2006-2011. között.

	január	február	március	április	május	június
2006	312	409	589	660	1299	1197
2007	252	313	551	432	903	994
2008	270	392	428	673	806	759
2009	147	313	488	817	693	817
2010	71	266	247	326	386	607
2011	75	198	288	342	355	669
	július	augusztus	szeptember	október	november	december
2006	4585	4908	1125	681	520	236
2007	3562	5589	829	546	593	373
2008	4192	4762	1391	464	474	173
2009	4347	5442	987	311	474	146
2010	2795	2438	741	218	187	126
2011	3105	3222	572	194	171	142



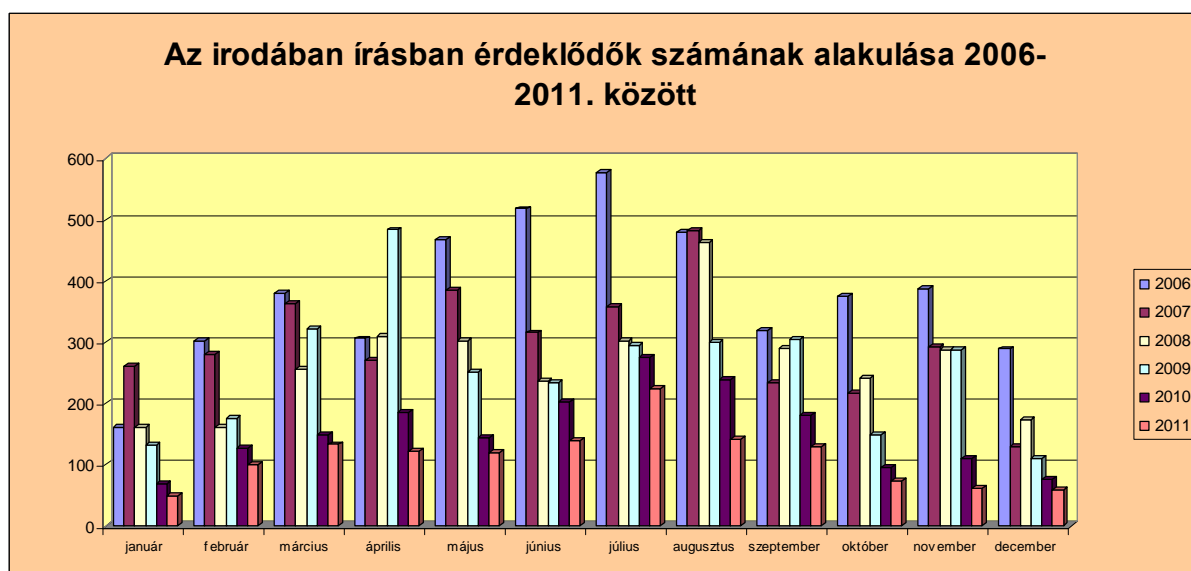
Az irodában telefonon érdeklődők számának alakulása 2006-2011. között.

	január	február	március	április	május	június
2006	95	139	193	178	259	
2007	114	161	162	162	233	220
2008	93	124	187	213	249	209
2009	69	129	161	186	216	225
2010	37	101	107	135	142	184
2011	30	66	111	128	132	200
	július	augusztus	szeptember	október	november	december
2006	393	416	210	204	170	122
2007	368	447	176	119	124	130
2008	329	399	215	151	157	74
2009	341	383	161	113	157	66
2010	279	264	119	102	114	53
2011	432	300	104	92	73	61



Az irodában írásban érdeklődők számának alakulása 2006-2011. között

	január	február	március	április	május	június
2006	161	302	381	306	469	518
2007	260	280	364	270	385	316
2008	161	161	257	310	303	236
2009	131	175	322	484	251	234
2010	69	127	148	185	145	203
2011	50	101	133	123	120	139
	július	augusztus	szeptember	október	november	december
2006	578	481	320	376	387	289
2007	358	482	234	218	293	130
2008	302	464	291	241	287	173
2009	295	301	305	149	287	109
2010	276	240	180	95	111	76
2011	225	141	130	74	61	59



Tervek, célok 2012-es évben

A 2012-es évre tervezett alap célok, illetve megvalósításra váró tervek közé tartozik többek között a belföldi és külföldi, szakmai jellegű vásárokon való megjelenés, az elfogyott kiadványok újrayomtatása, aktualizálása. A városi honlap színvonalasabbá tétele, a város Stratégiai Programjában megfogalmazott turisztikai célok elérésének, köztük a városi marketingterv elkészítésének elősegítése, és nem utolsósorban a városba és a környékre érkező turisták minél magasabb szintű kiszolgálása.

Kérem a beszámoló elfogadását!

2012. március 19.



Minorics Tamás